

# CREATIVE LAB JAPON - 2ÈME ÉDITION DU 19 AU 22 SEPTEMBRE 2023

## VOUS ÊTES

une entreprise de la Tech  
(start-up, PME, ETI  
innovantes françaises)  
active dans la culture  
Audiovisuel &  
Gaming

## VOUS VOULEZ

valider et évaluer votre  
potentiel de  
développement,  
rencontrer les donneurs  
d'ordre du marché  
japonais

## VOUS PROPOSEZ

une solution du secteur  
des ICC : jeux vidéo,  
expériences  
immersives (AR/VR/XR),  
technologies du  
numérique,  
audiovisuel ...)

Business France et l'Institut Français du Japon lancent le Creative Lab Japon, 2e édition, avec le soutien de Bpifrance, afin d'offrir à une délégation de sociétés françaises un cadre privilégié d'échanges avec de futurs partenaires potentiels pour accélérer leur croissance sur le marché japonais.

Le Créative Lab Japon est le premier programme destiné aux entreprises françaises de la tech travaillant dans les secteurs de la culture, du divertissement, de la création et des loisirs. Animé par Business France et l'Institut Français du Japon, le programme 2023 vous permettra de venir à Tokyo à l'occasion du Tokyo Game Show.

Plusieurs parcours de visites pourront être proposés en fonction de la constitution de la délégation (jeux vidéo, réalité immersives etc.).

Le Tokyo Game Show est le plus grand salon japonais BtoB/BtoC dans le domaine des jeux vidéo.

## CANDIDATURES JUSQU'AU 30 JUIN

### Programme de la mission à Tokyo Du mardi 19 au vendredi 22 septembre

- 1,5 journée de RDV BtoB individuels (partenaires/clients finaux)
- Rencontres collectives avec des grands comptes ICC (Exemples : Team Lab, DNP etc. En 2022 : Sega, Bandai Namco et Gree)
- Visite du Tokyo Game Show
- Participation et RDV B2B via l'espace professionnel du salon
- Déjeuner de networking avec les membres de la communauté d'affaires française, Institut Français, French Tech et CCEF
- Pitch et cocktail de Networking à l'Ambassade de France à Tokyo
- Briefing marché : Comprendre les tendances et mieux appréhender le marché local
- Coaching pratique des affaires : maîtriser les particularités des affaires au Japon



### Notre Offre

- Participation à l'ensemble du contenu de la mission (visites de sites, RDV BtoB)
- Session de coaching marché sur la pratique des affaires au Japon
- Guide des affaires au Japon (150p)
- Visites de sites, dont le Tokyo Game Show
- Communiqué de Presse Japon

**2750€ HT**